

## DAFTAR PUSTAKA


- Arifin, Anwar. (1988), *Ilmu komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Cangara, Hafied. (1998), *Pengantar ilmu komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Hardjana, Agus M. (2003), *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*, Kanisius, Yogyakarta.
- Kotler, Philip et al. (1998), *Dasar – dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kusniati R, Artini. (1999), *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*, Djambatan, Jakarta.
- Mcdonald, Malcolm. (1992), *Strategi Pemasaran Strategic Marketing Planning*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Rustan, Surianto. (2009), *LAYOUT dasar & penerapannya*, PT Gramedia, Jakarta.
- Rustan, Surianto. (2009), *Mendesain LOGO*, PT Gramedia, Jakarta.
- Sachari, Agus. (1986), *Desain Gaya Dan Realitas*, Inddes Kelompok Studi Desain Jurusan Desain ITB, Jakarta.
- Sardjono, Agus. (2008), *Hak Cipta Dalam Desain Grafis*, Yellow Dot Publishing, Jakarta.
- Stoner, James et al. (1996), *Manajemen Jilid 1*, PT Indeks Gramedia, Jakarta.

Supriyono, Rakhmat. (2010), *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, ANDI, Yogyakarta.

Wiryanto. (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Grasindo, Jakarta.

## LAMPIRAN

Surat keterangan dari kampus:

 **Esa Unggul**  
Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Jakarta, 02 April 2013

Nomor : 11/Kajur-DKV-FDIK/Esa Unggul/IV/2013  
Perihal : Mencari data untuk TUGAS AKHIR mahasiswa  
Lamp. : -

Kepada Yth.  
**Pimpinan Restoran**  
**California Fried Chiken dan Cal Donut**  
Jl. Jaya Building Lt. 5, Moh. Thamrin  
Jakarta Pusat


Dengan hormat,

Melalui surat ini, kami mengajukan permohonan ijin untuk mencari data/informasi di tempat Bapak/Ibu kelola, dari Jurusan Desain Komunikasi Visual guna penyusunan Tugas Akhir bagi mahasiswa berikut :

Nama : **Andi Alianto**  
NIM. : 2009-25-004

Demikian permohonan kami. Atas perkenan dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

  
**Esa Unggul**  
fakultas desain & industri kreatif

Drs. Teguh Imanto  
Ka.Prodi. Desain Komunikasi Visual

*Tembusan : Arsip Jurusan*

---

Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta 11510, Indonesia  
☎ (021) 567 4223 ext. 213 📠 (021) 567 4248

[www.esaunggul.ac.id](http://www.esaunggul.ac.id)

## Interview dengan Bapak Royani ( Supervisor CFC Mall Slipi )

Interview dgn Bpk. Royani  
(Supervisor CFC Slipi)

No. \_\_\_\_\_  
Date \_\_\_\_\_

T: Sudah berapa lamakah Pak CFC berdiri

J: Dari tahun 1985, kalau tidak salah CFC Fast Food Pertama di Indonesia, dan asli lokal.

T: Jam operasionalnya dari jam berapa sampai jam berapa Pak?

J: Kita buka dari jam 09.00 sampai jam 22.00 ada yg 24 biasa di rumah sakit, tempat-tempat tertentu saja

T: Keunggulan dari CFC apa yah Pak?

J: Produknya, seperti chicken streap, dlln, ya sesuai slogan bukan cuma ayam ada menu lainnya.

T: CFC lokasinya ada dimana ya Pak?

J: Atrium, PGC, tana abang, banyak ko

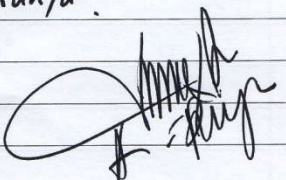
T: Menu andalannya apa ya Pak?

J: Umumnya yah nasi dan ayam, ~~kah~~

T: Pengunjungnya rata-rata keluarga atau anak muda?

J: Pengunjung biasanya umum, semua kalangan

Trima kasih Pak. atas wawancaranya.



TIARA SHAKTI

Interview Penulis dengan Bapak Royani ( Supervisor CFC Mall Slipi )



P : Sudah Berapa lama CFC Berdiri?

J : CFC berdiri dari tahun 1985, kalau tidak salah CFC itu fast food pertama kali di Indonesia, dan asli lokal.

P : CFC itu jam operasionalnya dari jam berapa hingga jam berapa?

J : Kita buka dari jam 09.00 pagi hingga sampai jam 22.00 malam, ada 24 jam biasanya di rumah sakit, tempat-tempat tertentu saja

P : CFC itu menu andalannya apa ya, Pak?

J : Umumnya ya Ayam goreng dan nasi

P : Pengunjungnya rata-rata keluarga atau anak muda ?

J: CFC pengunjungnya biasanya umum, semua kalangan

P : Terima Kasih Pak Royani atas wawancaranya...

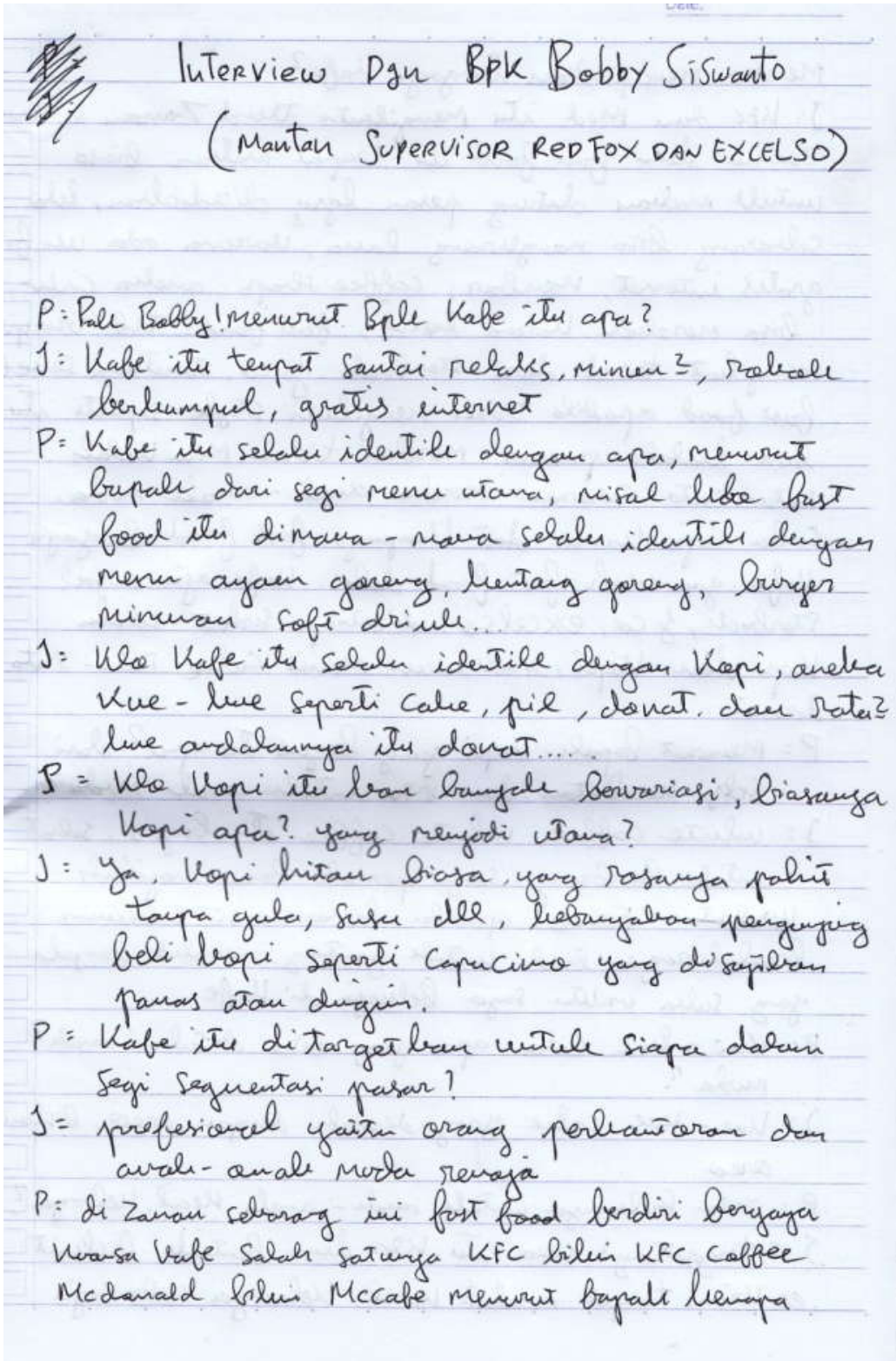
J : Ya sama-sama....

Interview dengan Bpk.Royani (Supervisor CFC Mall Slipi)



## Interview dengan Bapak Bobby Siswanto

( Mantan supervisor Blu Fox dan Excelso )



Merela menciptakan Bergaya Kafe?

J: KFC dan McD itu mengikuti trend zaman sekarang  
 Zaman dulu fast food itu tempat makan biasa  
 untuk makan datang pesan langsung disediakan, lalu  
 sekarang bisa menunggu lama, karena ada wifi  
 gratis internet, nomor, coffee shop, aneka cake,  
 bisa meridek karena kelas, fast food? tsb terinspirasi  
 mengikuti trend dari Starbucks, J&C, terutama Seoul  
 fast food apabila tidak mengikuti style seperti itu  
 bisa kalah paman, merela tidak mau kalah  
 rata-rata sekarang merela awal-awal muda,  
 coba saja kamu ~~dat~~ kunjungi fast food bergaya  
 kafe, gas udah fast food dulu... kafe aja misal  
 Starbucks, J&C, excelsa, disitap sedikit selalu  
 kopi dan kopi, makanan manis cake rata-rata  
 berat...

P: Menurut bapak kopi yang bagus itu apa? dari  
 segi kesehatan, dan bisa untuk awal muda?

J: white coffee, white coffee itu bagus, sehat  
 untuk lambung, saya pernah baca jurnal  
~~Health~~ Fitness, apabila dikonsumsi sebelum  
 berolahraga baik untuk jantung... awal? banyak  
 yang sudah waktu saya belanja di kafe....

P: Kue-kue cake apa yang bisa disukai awal?  
 muda?

J: Kue-kue cake yang diadabi dengan oreo, biscuit  
 oreo:

P: oreo bukannya untuk awal-awal kecil, keluarga?

J: tergantung! oreo itu kecil dan bentuk biscuit  
 es krim target awal? kecil, keluarga coba saja



Perhatikan iklan? di TV, awal? awal, keluarga baru dari yang main! jangan salah area di setiap sudut kafe ada! di Star Bule aja di alah menjadi Kopi di fast food menjadi ice cream di McCafe! McFlurry namanya! area itu itu di alah yang lain bisa beda target saharanya di kafe dulu saya bekerja di alah menjadi kue, kemporan kopi, es cream dan target awal muda....

P: nama kopi dan menu apa Pak yang di campur area di tempat kafe bapak bekerja?

J: HeHe He ... lupa saya...! namanya ...

P: terimakasih Pak atas jawabannya

J: Ya sama-sama

Bobby  
Bobby Siswanto

P : Pak Bobby ! Menurut Bapak Kafe itu apa ?

J : Kafe itu tempat santai, relaks, minum – minum, rokok, berkumpul, gratis internet

P : Kafe itu selalu identik dengan apa, menurut Bapak dari segi menu utama? Misal kalau Fast Food itu dimana–mana selalu identik dengan menu Ayam goreng, Kentang Goreng, burger dan minuman soft drink..



J : Kafe itu selalu identik dengan kopi, aneka kue–kue seperti Cake, Pie dan donat, dan rata–rata kue andalannya itu donat...

P : Kopi itu,kan banyak bervariasi, biasanya kopi apa? Yang menjadi utama?

J : Ya..Kopi hitam biasa, yang rasanya itu pahit, tanpa gula, susu dan lain – lainnya, kebanyakan pengunjung membeli kopi yang lainnya seperti Capucinno yang disajikan panas atau dingin.

P : Kafe itu ditargetkan untuk siapa dalam segmentasi pasar?

J : Profesional yaitu orang perkantoran dan anak – anak muda remaja.

P : Di zaman sekarang ini fast food berdiri bergaya kafe salah satunya KFC membuat KFC Coffee dan Mc Donald membuat Mc Cafe, menurut Bapak kenapa Fast food sekarang bergaya Kafe?

J: Fast Food itu mengikuti trend zaman sekarang, fast food itu dulu tempat makan biasa aja untuk makan pengunjung datang pesan langsung disediakan, zaman sekarang dengan bergaya kafe bisa nongkrong lama, karena ada Wi Fi gratis internet, nonbar (nonton bareng) , coffee shop, aneka cake, bisa merokok. Fast food yang bergaya kafe itu terinspirasi mengikuti trend dari starbuck Coffee, Ja Co, terutama Sevel. Fast food apabila tidak mengikuti trend bergaya kafe tersebut bisa kalah pamor, mereka tidak mau kalah..dan sekarang sasaran mereka anak – anak muda. Coba saja kamu kunjungi Fast Food bergaya kafe manapun..tidak usah jauh – jauh deh...kafe aja misal Starbuck, J Co, Excelso disetiap sudut selalu menyajikan kopi dan kopi, makanan manis Cake rata – rata donat

P : Menurut Bapak Bobby, kopi apa yang baik untuk kesehatan dan anak muda juga suka dengan kopi tersebut?

J : White Coffee! White Coffee itu bagus, sehat untuk lambung, saya pernah baca di majalah fitness, White Coffee apabila dikonsumsi sebelum berolahraga baik untuk jantung..

P : Kue – kue Cake apa yang paling disukai anak – anak muda?

J : Kue – kue yang diolah dengan biskuit oreo..

P : Oreo bukannya untuk anak – anak kecil, keluarga?

J : Tergantung! Oreo apabila dalam bentuk jenis biskuit, es krim target anak kecil, keluarga. Perhatikan iklan di TV selalu anak – anak kecil dan keluarga. Jangan salah oreo disetiap sudut Kafe ada! Di starbuck diolah menjadi campuran kopi di Mc Cafe menjadi Es Krim Mc Flurry. Oreo itu di olah yang lain bisa beda target sasarannya, ditempat Kafe saya berkerja dulu di olah menjadi kue, campuran kopi, es krim dan lain – lain target anak muda.

P : Nama kopi dan kuenya apa Pak yang dicampur atau diolah dengan Oreo di tempat Bapak berkerja ?

J : he..he..he.. lupa saya nama – namanya...

P : Terima Kasih Pak atas wawancaranya

J : Ya sama – sama

Interview Penulis Dengan Bpk.Bobby Siswanto

( Mantan Supervisor Blu Fox dan Excelso )



BLU FOX













